



報道関係者各位

2010年3月19日

キリンMCダノンウォーターズ株式会社

「ボルヴィック」を習慣的に飲んで健康的な生活を！ 『“Volvic 14DAY CHALLENGE”キャンペーン』を 3月23日(火)よりスタート！

フランスのナチュラルミネラルウォーターブランド「ボルヴィック」を輸入するキリンMCダノンウォーターズ株式会社(本社・東京、社長・石田明文)は、健康的な毎日を送ることを目的に、1日1.5Lのミネラルウォーター「ボルヴィック」を14日間継続して飲み続け、1日に必要な水分量を補給する習慣を身に付けることを推奨する『“Volvic 14DAY CHALLENGE”キャンペーン』を、2010年3月23日(火)よりスタートします。テレビCM、交通広告、雑誌、店頭、ウェブ等を通じた多面的な展開で、継続的な水分補給の重要性を伝達していきます。

成人の体は1日に約2.5Lの水分を必要としており、そのうち飲用より補給すべき水分量は約1.5L*といわれていますが、日本人の約70%がきちんと摂取できていません**。

また、水分が不足した状態が続くと、運動のパフォーマンスや、仕事・勉強の集中力が落ちるなど、生活の様々な場面で悪影響を及ぼすことが分かっています。健康的な毎日を送るためにも、十分な水分補給はとても重要です。

*** 出典**

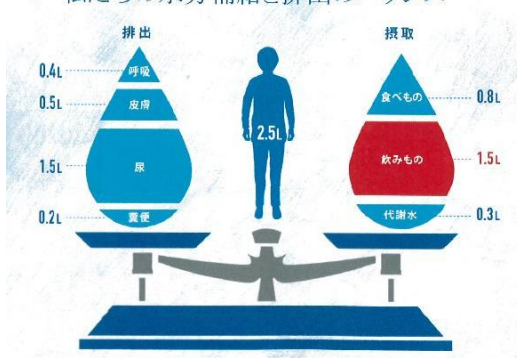
■呼吸 0.4L / 皮膚 0.5L / 尿 1.5L / 糞便 0.2L / 代謝水 0.3L

Shirreffs SM. Markers of hydration status. J Sports Med Phys Fitness. 2000 Mar;40(1):80-4.

■食べもの 0.8L

「五訂増補 日本食品標準成分表及び厚生労働省国民健康・栄養調査報告」に基づき、日本人が平均的に食事から得られる水分を算出。

私たちの水分補給と排出のバランス*

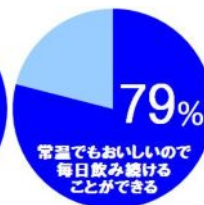
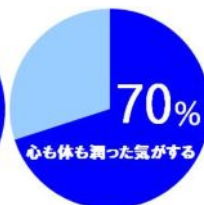
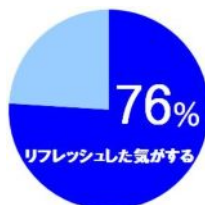


ダノンウォーターズオブジャパンが行ったアンケートによると、ボルヴィック1日1.5Lを14日間飲み続けた体験者の多くの方が「リフレッシュした気がする」「心も体も潤った気がする」など、心身共に健康的な価値を実感しているという結果が出ています。更に、体験者の79%が「常温でもおいしいので毎日飲み続けることができる」と回答し、このことからボルヴィックが14日間飲み続けるのにぴったりなミネラルウォーターであると感じていることがうかがえます。***

Q.「ボルヴィック 14日間チャレンジを終えられてどう感じましたか？」



** 出典:ダノンウォーターズオブジャパン調べ
2009年MWに関する日記調査
東京都、近畿圏 男女18~59歳 n=1,142



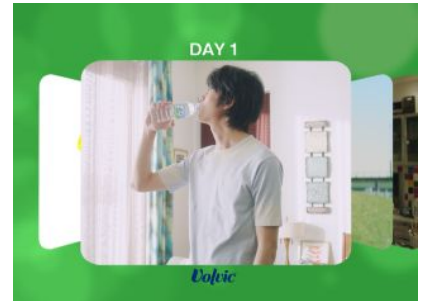
*** 出典:ダノンウォーターズオブジャパン調べ
2009年ボルヴィック14日間チャレンジに関する調査
男女18~59歳 n=211



<テレビCMについて>

3月23日より、東京・大阪・名古屋・福岡・札幌・仙台・広島でテレビCMをオンエア予定。習慣的な水分補給の重要性を伝達すると共に、ボルヴィックのおいしさの秘密、および、習慣飲用がもたらす価値の認知拡大を目指します。

- タイトル／Volvic 14DAY CHALLENGE キックオフ篇(15秒、30秒)
- ストーリー／継続的な水分補給とは無縁だった男性が、Volvic 14DAY CHALLENGE に参加して日常の中で水分補給していく様子を日記形式で見せていく内容
- 出演者／池上幸平(いけうえこうへい)



※CMカット画像、ストーリーボード、撮影エピソード等詳しい資料をご用意しておりますのでお問合せ下さい。

<公式 Web サイトについて>

公式 Web サイトでは、本キャンペーンコンテンツがスタート。キャンペーン概要の他、よりスペシャルなモデルを目指して自分を磨く努力をしている新人モデル5名(サトルジャパン所属)、吉村美樹さん、関水結花さん、高橋彩さん、中倉いく乃さん、服部麗さんが登場。コンテンツとリンクした自身のブログの中で、キャンペーンにチャレンジしている様子を報告していきます。

(URL: www.volvic.co.jp /3月23日リニューアルオープン予定)

<店頭キャンペーンについて>

店頭に設置されている応募用紙に、Aコース:ボルヴィック500円分(税込)、または、Bコース:1000円分(税込)のレシートを貼って応募すると、抽選でそれぞれ100名様(合計200名様)に新習慣グッズがあたる、ボルヴィック「14DAY CHALLENGE 新習慣グッズプレゼントキャンペーン」を実施します。

■概要

- 対象商品: ボルヴィック全商品(フルーツキスを含む)
レシート対象期間: 2010年3月23日(火)~5月31日(月)
応募先: 〒100-8691 郵便事業株式会社 銀座支店 私書箱48号
ボルヴィック「14DAY CHALLENGE 新習慣グッズプレゼントキャンペーン」係
お問合せ先: フリーダイヤル 0120-162-272
※受付時間 10時~12時、13時~17時 土日祝日・年末年始(12/26~1/3)は除く

賞品内容:

Aコース		Bコース	
ボルヴィック500円分(税込)のレシートで合計100名様に当たる!		ボルヴィック1,000円分(税込)のレシートで合計100名様に当たる!	
 ティファール 電気ケトル 25名	 シャープ プラズマクラスター イオン発生機 25名	 Panasonic ナイトスチーマー ナノケア 25名	 ルクルーゼ ソースパン 25名
 ティファール スチームアイロン 25名	 コダック デジタルフォトフレーム 25名	 エレクトロラックス 小型掃除機 25名	 デンビュール ネックピロー 25名

これら、あらゆるお客様との接点を通じて、1日1.5Lを継続的に水分補給する健康習慣を提案し、「ミネラルウォーターの習慣飲用=ボルヴィック」というイメージを構築。ミネラルウォーターによる習慣的な水分補給文化の創出と総需要の拡大を目指します。

www.volvic.co.jp



<ボルヴィックのご紹介>

ボルヴィックは、輸入ミネラルウォーターの中で売り上げ No.1*ブランド。1986年の日本での輸入開始以来、幅広く愛飲されています。

水源は、フランス中部・オーヴェルニュ地方に広がる火山自然公園のピュイ山脈。北端にあるボルヴィック村の地下深くから採水し、外気に全く触れることなく充填・キャッピングされた、大自然によって生まれたナチュラルミネラルウォーターです。

水源地の周辺環境は厳重に保護されており、約一万年前の火山活動で生まれた特別な地層が自然なフィルターとなってゆっくりとろ過されます。ヨーロッパでは珍しい「硬度 60 の軟水」で、そのすっきりとまろやかな味わいは、軟水の国である日本人の口にもよく合い、消費者の皆様から好評をいただいております。ボルヴィックはダノングループのブランドで、日本においては、キリン MC ダノンウォーターズが輸入、マーケティングを行い、キリンビバレッジが販売を行っています。

*参考(株)食品マーケティング研究所:リキッド飲料市場研究データブック 09 年度版 清涼飲料展望編

<ダノングループについて>

ダノングループは、2008年フォーチュン 500 に数えられ、世界において最も成功を収めている健康食品企業のひとつです。世界中のできるだけ多くの人々に、おいしく、栄養があり、各市場に適した食品と飲料製品を通じて健康をお届けすることを使命に掲げております。この使命にのっとり活動により、ダノングループは継続的な急成長を遂げています。現在、全世界において五大陸 120 カ国以上で事業を展開しており、約 7 万 6 千人の従業員、150 の工場を擁しています。

ダノングループは、チルド乳製品(世界第1位)、飲料(ミネラルウォーター市場世界第2位)、乳幼児向け食品(世界第2位)、および病院用栄養食の4つのビジネスを核としたヘルシーな食品をお届けする企業として確固たる地位を築いています。Euronext Paris の上場企業であり、また社会貢献活動としては、Dow Jones Sustainability Index Stoxx and World, ASPI Eurozone および Ethibel Sustainability index といった主要な指標に含まれています。(www.danone.com)

<お問い合わせ先>

◆本リリース内容に関するお問い合わせ◆

ボルヴィック PR 事務局 / 株式会社ドゥーズミュウ 坂田・水越

東京都港区赤坂 1-6-7 第9 興和ビル別館 6 階

TEL: 03-3589-1836 FAX: 03-3589-1837 e-mail: info@deux-myeu.co.jp

◆商品に関するお問い合わせ◆

キリンビバレッジ株式会社 CSR コミュニケーション部 広報担当

東京都渋谷区神宮前六丁目 26 番 1 号

TEL: 03-6734-9315 FAX: 03-3499-1863

※本資料は、東京商工会議所記者クラブ、農林水産省農政記者クラブに配布させていただいております。

www.volvic.co.jp