

ボルヴィック フルーツキス
「Volvic FruitKiss」新TV-CM
『みのドットの実る木』篇

2009年4月28日(火)の新フレーバー発売と同時に放映開始!

話題の女性アーティスト MiChi を起用、プレミアムライブも開催!

フランスのナチュラルミネラルウォーターブランド「ボルヴィック」を取り扱うキリンMCダノンウォーターズ株式会社(本社・東京、社長・石田明文)は、「Volvic FruitKiss (ボルヴィック フルーツキス)」の新TV-CM「ドットの実る木」篇を、4月28日(火)の新フレーバー「Volvic FruitKiss Pink Grapefruit(ボルヴィック フルーツキス ピンクグレープフルーツ)」発売と同時に全国で放映開始します。

新CMでは、昨年10月にメジャーデビューし、現在その活躍の幅を大きく広げている話題のアーティスト、MiChiさんを起用。本人が歌う「KiSS KiSS xxx」をCMソングに使用し、ボルヴィック フルーツキスの爽やかでポップな世界観を表現しました。

また、新発売を記念して新CMキャラクターMiChiさんの**プレミアムライブ**も開催。抽選で選ばれたご招待者に、【Volvic FruitKiss × MiChi】のポップな世界観を体験していただきます。

【CMストーリー】

始まりはボルヴィックの採水地、フランス・オーヴェルニュの緑の大地。ここから湧き出したナチュラルミネラルウォーターは、ピンクのドット(ピンクグレープフルーツ)が実る木と交わります。

ナレーション:『**ナチュラルミネラルウォーターのボルヴィックが、ピンクグレープフルーツにキスをした**』

その後、ボルヴィックとピンクのドットが交わり合って誕生したフレーバーウォーターは、ボトルの中へ。MiChi は街なかで美味しそうに「ボルヴィック フルーツキス ピンクグレープフルーツ」を飲み、飲んだ後の幸せな気持ち、リフレッシュ感をナチュラルでキュートに表現します。

【CM撮影エピソード】

撮影クルーのムードメーカーは...

冒頭シーンの撮影は、早朝4時の車移動から。撮影場所のふもとまでブリスベン中心地から約2時間、ふもとから撮影場所までは、4WDの車で川を越え草原を登るとたどりつきます。山の中腹にある、まさに大自然が広がる場所です。ここではクレーンを使っての大掛かりな撮影となりました。

一見、歩いているだけに見えるこのシーンも、MiChiさんの歩くタイミングと背景のバランスをとるため、撮影は何度も行われました。長時間に及んだ撮影でも、MiChiさんは常に元気いっぱい。合間にはスタッフにも飲み物を配ってくれるなど、撮影部隊のムードメーカーとなっていました。MiChiさんの頑張りとおかげで、とても良い雰囲気で行進していきました。

撮影の制限時間はわずか 20 分！

CM のラストで「ボルヴィック フルーツキス ピンクグレープフルーツ」を飲みながら MiChi さんが颯爽と街の中を歩くシーンは、ブリスベンの中心地にある街の片隅で行われました。事前のロケハンにより、太陽が心地よくあたるタイミングがわずか 20 分足らずということが判明していたため、スタッフ・出演者一同、とても緊張しながらの撮影となりました。一方で、MiChi さんの歩くスピードとカメラの動きを連動させる必要がありましたが、数回のテストで MiChi さんは動きをマスター。ベストタイミングで撮影することに成功しました。「ボルヴィック フルーツキス ピンクグレープフルーツ」を飲んだときのリフレッシュ感が、とてもナチュラルでキュートに表現されています。



【Volvic FruitKiss Presents MiChi Premium Live 開催決定！】

新フレーバー「ボルヴィック フルーツキス ピンクグレープフルーツ」の発売を記念して、新 CM キャラクター MiChi さんのプレミアムライブを開催、抽選で 500 組 1000 名をご招待します。

詳しくは<http://www.volvic.co.jp>へ。

＜キャンペーン詳細＞

- キャンペーン期間： 2009 年 4 月 28 日～2009 年 5 月 13 日
- プレゼント商品： 【Volvic FruitKiss × MiChi】Premium Live ペアチケット
(東京、名古屋、大阪の 3 会場から選択)
- ライブ開催日程： 東京(5 月 26 日)、名古屋(6 月 2 日)、大阪(6 月 3 日)
- 当選者数： 500 組 1000 名様
(東京 100 組 200 名様、名古屋 200 組 400 名様、大阪 200 組 400 名様)
- 当選発表： ご応募いただいた方の中から抽選で当選者を決定。

キャンペーンサイト URL (PC・携帯) : <http://www.volvic.co.jp>

【出演者 プロフィール】

名前: MiChi 生年月日: 1985年4月7日 出身地: イギリス 血液型: A型

1985年生まれ(日本とイギリスのミックス)。幼少時代を神戸で過ごし、1995年イギリスへ。シンガーを志すことを決意し、18才で再び日本(東京)へ戻り、本格的な音楽活動をスタートし、惜しくも閉店した「西麻布YELLOW」を始めとする東京のクラブ・シーンで瞬く間に話題となる。

08年6月、1st AL『MiChi MadNesS』のリリースに先駆けてiTunesにて先行配信を行い、史上初のダンスチャート1・2・3位独占(2回)、総合アルバムチャート1位など新人としては破格のチャートを数多く記録し話題を集める。

10月、「PROMISE」でメジャーデビュー。CMソングに起用されスマッシュヒット。続く、今年2月にリリースした2ndシングル「ChaNge the WoRLd」もドラマ主題歌に抜擢されヒット。

5月27日に、Volvic FruitKiss 本人出演のCMソング「KiSS KiSS xxx」をリリースする。

現在、音楽シーンで最も注目を集めているアーティスト。

—CM—

- 2008年 au 「Smart Sports」CMソング
- 2008年 SONY ヘッドホンXBシリーズ MTV コラボレーションCM(CMソング・出演)
- 2008年 SUBARU 「DEX」CMソング
- 2009年 日本テレビ系ドラマ「キイナ～不可能犯罪捜査官～」主題歌
- 2009年 ユニクロ 「パーカスタイル 1000」キャンペーン出演

—TV—

- 2008年～ 毎日放送・スペースシャワーTV 「music channel Hz」ナビゲーター

—RADIO—

- 2009年～ J-WAVE 「Oh My Radio」木曜(隔週)担当ナビゲーター

【制作スタッフ】

- 寺尾安博 (博報堂)
- 櫻井由紀子 (博報堂)
- 高木俊輔 (博報堂)
- 田中祐子 (博報堂)
- 喜好佐和子 (博報堂)
- 小津文明 (博報堂)
- 三浦光博 (博報堂 クリエイティブディレクター)
- 澤村彰子 (博報堂 クリエイティブプロデューサー)
- アオノアツコ (見晴荘 プランナー)
- 望月イサオ (見晴荘 プランナー/アートディレクター)

- 水野文仁 (アンデスフィルム プロデューサー)
- 松田章 (アンデスフィルム プロデューサー)
- 岡松真行 (アンデスフィルム プロダクションマネージャー)
- 鎌田愛里 (アンデスフィルム プロダクションマネージャー)

松崎茂登 (演出)
高橋ヨーコ (撮影)
ChiyO (スタイリスト)
石田賢治 (ヘアメイク)

<お問い合わせ先>

◆本リリース内容に関するお問い合わせ◆

ボルヴィック PR 事務局 / 株式会社ドゥーズミュウ 堤・水越
東京都港区赤坂 1-6-7 第9興和ビル別館 6階
TEL: 03-3589-1836 FAX: 03-3589-1837 e-mail: info@deux-myeu.co.jp

◆商品に関するお問い合わせ◆

キリンビバレッジ株式会社 広報部 広報担当
東京都千代田区神田和泉町1番地
TEL: 03-5821-4003 FAX: 03-5821-8455