



報道関係者各位

2009年4月9日

キリン MC ダノンウォーターズ株式会社
伊藤園・伊藤忠ミネラルウォーターズ株式会社
大塚ベバレジ株式会社

「ボルヴィック」「エビアン」「クリスタルガイザー」
「1日1L習慣プロジェクト」共同キャンペーン

4月20日(月)より開始

輸入ナチュラルミネラルウォーターを取り扱うキリンMCダノンウォーターズ株式会社(代表取締役社長:石田明文)、伊藤園・伊藤忠ミネラルウォーターズ株式会社(代表取締役社長:竹村勉)、大塚ベバレジ株式会社(代表取締役社長:大塚太郎)は、各社取り扱いブランド「ボルヴィック」、「エビアン」、「クリスタルガイザー」共同で「1日1L習慣プロジェクト」を立ち上げ、ミネラルウォーターの総需要拡大をめざした共同キャンペーンを、4月20日(月)よりラジオCM中心に展開します。

このプロジェクトは、1日に必要な水分量のうち、飲み物としてとるべき水分を毎日1L、ミネラルウォーターを飲むことで無理なく補い、健康的な飲用習慣を広めることを目的としています。

成人の体の約60%は水分でできており、水は体のすみずみに栄養を運んだり、不要なものを排泄したりと、あらゆる部分に必要不可欠です。体にとって必要とされる水分は、1日におよそ2.5L。このうち、食事以外に必要な水分補給量は1日1.2~1.5L以上と言われており、糖分やカフェインを含まずナチュラルで体に優しいミネラルウォーターは水分補給に最適です。

期間中3社は共同でラジオCMを制作し、約3週間にわたり展開します。聴衆者の生活にあわせ「朝出勤時」、「夕食時」、「帰宅時」等、シーン別のラジオCMを制作し効果的な飲用習慣の必要性を伝えます。また、統一の「1日1L習慣」のアイコンを制作し、年間を通じて各社制作のCM・WEB・ポスター等の販促物にて継続して露出することにより、消費者への認知促進をはかります。

ミネラルウォーター市場は、健康意識の高まりなどもあり、急速に拡大していますが、日本における国民1人あたりのボトルドウォーターの消費量は年間19.9L*。フランス134.6L、アメリカ104.6Lなど欧米諸国に比べるとまだ低く、本格的なミネラルウォーター消費時代到来は、まさにこれからです。今回3社共同で、このプロジェクトに取り組み、飲用習慣を広めることで、総需要拡大を目指します。

* 出典: ゼニスインターナショナル 2007年調べ

Volvic



BOTTLED AT THE SOURCE
CRYSTAL GEYSER



「1日1L習慣」統一アイコン

◆ボルヴィックに関するお問い合わせ◆

＜本リリース内容に関するお問い合わせ＞

ボルヴィック PR 事務局／株式会社ドゥーズミュウ 堤・青木
東京都港区赤坂 1-6-7 第9興和ビル別館 6階

TEL:03-3589-1836 FAX:03-3589-1837 e-mail:info@deux-myeu.co.jp

＜報道関係者からの商品に関するお問い合わせ＞

キリンビバレッジ株式会社 広報部 広報担当
東京都千代田区神田和泉町1番地

TEL:03-5821-4003 FAX:03-5821-8455

＜お客様からのお問い合わせ＞

キリンビバレッジ株式会社 お客様相談室 TEL: 0120-595955

◆エビアンに関するお問い合わせ◆

＜本リリース内容に関するお問い合わせ＞

株式会社伊藤園 広報部
東京都渋谷区本町 3-47-10

TEL:03-5371-7185 FAX:03-5371-7184

＜お客様からのお問い合わせ＞

エビアン「お客様相談室」TEL: 0800-170-1100

◆クリスタルガイザーに関するお問い合わせ◆

＜本リリース内容に関するお問い合わせ＞

大塚ベバレッジ株式会社 広報部 広報室
東京都千代田区神田司町 2-11-1
明治安田損害保険ビル 4階

TEL:03-3219-1666 FAX:03-3219-1706

＜お客様からのお問い合わせ＞

大塚ベバレッジ株式会社 お客様相談室 TEL: 03-3219-1811