

Volvic 1ℓ for 10ℓ プログラム「みんなのみず」お絵かきコンクール表彰式開催報告

「水の大使」として子どもたちが全国各地で水の大切さについて広めてくれることを願って

ナチュラルミネラルウォーターブランド「Volvic (ボルヴィック、以下ボルヴィック)」を有するフランスの総合食品メーカー・ダングループの飲料水事業を日本で展開するダノンウォーターズオブジャパン株式会社(本社:東京都目黒区上目黒、代表取締役社長:リチャード・ホール、以下ダノンウォーターズオブジャパン)は、昨年夏に全国の小学生を対象に開催した第1回 Volvic 1ℓ for 10ℓ プログラム「みんなのみず」お絵かきコンクールの入賞者とその保護者を招き、2009年1月10日にダノンウォーターズオブジャパン本社にて表彰式を開催しました。

表彰式では、来場いただいた6名(全入賞者7名のうち1名のみ欠席)の入賞者それぞれに、表彰式と入賞作品の楯、ユニセフ・マリ事務所からの記念品を審査員の方々から授与するとともに、記念撮影を行いました。続いて、入賞者の皆さんと一緒に水の大切さや地球規模での水問題を考えていくために、特定非営利活動法人 Waterscape (ウォータースケープ) 代表 野田岳仁(たけひこ)氏による水の授業が行われました。



入賞者の皆さんと審査員との記念撮影

絵を描く前にテレビや本等でマリの子どもたちが置かれた状況について情報を集めたお子さんも多く、また、支援先の状況を踏まえた上で「きれいな水を飲んで欲しい」「マリの人に水を分けてあげたい」「笑顔で過ごせるように」といったマリの子どもたちのことを思いやったコメントが多く寄せられました。主催者がコンクール開催に込めた願いが、多くの日本の子どもたちに通じた結果だと考えています。



水の授業での一場面: 皆で水が豊富な地域、不足している地域を世界地図上に示しています

ダノンウォーターズオブジャパンでは、本年も引き続き Volvic 1ℓ for 10ℓ プログラム「みんなのみず」お絵かきコンクールを引き続き実施していきます。

以上

ダノンウォーターズオブジャパン 代表取締役社長 リチャード・ホールの挨拶:

今回、「きれいな水が変えるアフリカの生活」をテーマに子どもたちがたくさんの絵を描いてくれましたが、現地の様子を大変上手に表現していると思いました。非常に色鮮やかで、水が手に入ったときの喜びが伝わり、非常に感動しました。本日我々は入賞者の皆様を表彰しますが、それだけではなく、是非「水の大使」になっていた



休憩時間: エントランスに掲示している支援先の写真をご覧になったり、歓談いただいたりしました



1ℓ → 10ℓ



だきたいと思っています。お友達や親戚の方に、「水問題」や「きれいな水が手に入った時にどう生活が変わるか」について話しをしていただければ大変嬉しく思います。

マリ共和国ギセ・マイムナ・ジャル大使閣下のご講評:

砂漠地帯が多く水が不足しているマリにとって、水は非常に重要です。応募された絵は、マリの水の状況を大変よく把握し映し出しています。日本では何の問題もなく水を使うことができますが、地球の反対側に住む子どもたちの中には水を手に入れることが難しい子がいます。このたび賞を受賞された皆さんがマリの大使となって、水の問題を含めマリについて周囲の方々に話していただけると嬉しく思います。そして今回描いてくださった絵についてお話いただくことで、アフリカの水の問題の重要性が多くの方に理解していただけるようになると思います。本当に気持ちが伝わってくる良い絵を描いてくれてありがとうございます。

Volvic 1ℓ for 10ℓ プログラム「みんなのみず」お絵かきコンクールについて

ダノンウォーターズオブジャパンは、2007年より「1ℓ for 10ℓ」プログラムのもと、ユニセフを通じて、アフリカ・マリ共和国における清潔で安全な水の確保および現地の人々の衛生環境や生活水準の向上を支援し、同時に日本におけるアフリカの水と衛生に関する問題に対する関心と理解を高めることを目指しています。本コンクールは2008年より小学生を対象に開催しているもので、日本の子どもたちに世界で起きている水に関する問題について関心を持つ機会を提供し、「絵を描くという(日常的な)行動によって、遠いアフリカの子どもたちに色鉛筆が届くことにつながる」*ことで、普段あまり身近に感じる事のない地球規模の問題を身近にとらえ、これらの問題に、日本の子どもたちができることから取り組んでもらいたいという願いがこめられています。世界には濁っている水、茶色い水しか飲めない子どもが数億人も存在します。また、紙や色鉛筆などがなく、絵を描くという行為そのものを体験したことのない子どもたちも大勢います。ボルヴィックは、「みんなのみず」お絵かきコンクールによって、世界の子どもたちがおかれている状況を知る機会となることを、また、透明で安全な水を飲める子どもたちが増えることを願い、本コンクールを実施しています。本コンクールでは、応募点数と同じ数の色鉛筆を、ボルヴィックとユニセフがグローバルに展開している清潔で安全な水を確保するための支援プログラム「1ℓ for 10ℓ」プログラムで支援しているアフリカ・マリ共和国の子どもたちにユニセフ・マリ事務所を通じて贈ることになっています。2008年度は、10,044本の色鉛筆がマリの子どもたちに贈られることとなります。*「1ℓ for 10ℓ」支援プロジェクト対象地域の子どもが対象となります。

「1ℓ for 10ℓ」プログラムおよび Volvic 1ℓ for 10ℓ プログラム「みんなのみず」お絵かきコンクールに関する報道関係者問い合わせ先:

株式会社バーソン・マーステラ

西村 (TEL. 03-3264-6267 / FAX. 03-3237-1244) 福島 (TEL. 03-3264-7456) E-mail. 1ℓfor10ℓ.PR@bm.com

Volvic 1ℓ for 10ℓ プログラム「みんなのみず」お絵かきコンクール実施概要	
実施時期	2008年7月1日より9月30日(当日消印有効)
主催	ダノンウォーターズオブジャパン株式会社
後援	財団法人日本ユニセフ協会、マリ大使館
テーマ	①「きれいな水が変えるアフリカの生活」②「水の思い出」
応募資格	小学生
審査員	マリ共和国 ギセ・マイムナ・ジャル大使閣下 元プロサッカー選手 中田 英寿 財団法人日本ユニセフ協会 専務理事 早水 研 社団法人日本フィランソロピー協会 理事長 高橋 陽子 イラストレーター 牛嶋 浩美 ダノンウォーターズオブジャパン株式会社 代表取締役社長 リチャード・ホール

応募総数		10,044作品	
受賞者のコメント			
受賞名	表彰式の様子	受賞者名(敬称略)	受賞者のコメント
マリ賞(1作品) 	 <p>ご欠席</p>	<神奈川県> 横浜市立緑小学校 6年 板倉 彩子 (いたくら あやこ)	もし水に恵まれない地域の 人々に水が届いたら・・・学校 にも通えるし音楽など自分の 好きなことができるだろうな。 そうなるといいな。という思い で描きました。また世界中の 子どもの「生きる権利、育つ 権利」が守られるように！との 願いも込めて描きました。
TAKE ACTION!賞 (1作品) 		<神奈川県> 横浜市立桜台小学校 5年 藤野 七帆 (ふじの ななほ)	テレビとかでマリのことをみ て、マリの水は重いのにそ れを頭に抱えて持つていく のは大変だから、綺麗な水 が出てマリの人たちが笑顔 で過ごせるのがいいなと思 って描きました。
ユニセフ賞 (1作品) 		<東京都> 江東区立 第一大島小学校 3年 田中 莉子 (たなか りこ)	絵を描く前に、家にあった 写真でアフリカの様子を見 てから描きました。お兄ちゃ んが幼稚園のときに描いた 貼り絵をヒントにしました。
地球のなかま賞 (1作品) 		<東京都> 世田谷区立 用賀小学校 1年 小澤 真音 (おざわ まお)	マリの人に水を分けたいか らこの絵を描きました。
ハートウォーミング 賞(1作品) 		<福岡県> 5年 高松 秀徒 (たかまつ しゅうと)	マリの人たちは、なかなか 綺麗な水を飲めなくて死ん でいってしまう人たちが多 いということを知って、綺麗 な水を飲んで欲しいという 気持ちで描きました。

受賞名	表彰式の様子	受賞者名(敬称略)	受賞者のコメント
水の思い出賞 (1 作品) 		<大阪府> 堺市立大泉小学校 4年 松原 樹 (まつばら たつき)	絵を描いたときはマリの子どもたちのことは何も知らなかったけど、ちょっと前に友達と行った水遊びのことを切り絵にしました。
みんなのみず賞 (1 作品) 		<広島県> 広島大学附属小学校 4年 高島 美奈子 (たかしま みなこ)	マリの子どもたちが綺麗な水を飲めないって知って、みんなが綺麗な水を飲めるようにと思って描きました。

ダノングループについて

ダノングループは、世界において最も成功を収めているヘルシーな食品をお届けする企業のひとつです。世界中のできるだけ多くの人々に、おいしく、栄養があり、各市場に適した食品と飲料製品を通じて健康をお届けすることを使命に掲げています。現在、全世界において 150 の工場と約 7 万 6 千人の従業員を擁しています。ダノングループは、社会貢献活動としては、the Stoxx and the World Dow Jones Sustainability Indexes、the Eurozone ASPI、および the Ethibel Sustainability Index にリストされています。さらに詳しい情報は、www.danone.com をご覧ください。

Volvic について

Volvic は、輸入ミネラルウォーターの中で売り上げ No.1 ブランド。1986 年の日本での輸入開始以来、着実に売り上げを伸ばし続け、若者層を中心に幅広く愛飲されています。水源はフランス中部・オーヴェルニュ地方に広がる火山自然公園のピュイ山脈。北端にある Volvic 村の地下深くから採水し、外気に全く触れることなく充填・キャッピングされた、まさに大自然がそのまま生きているナチュラルミネラルウォーターです。水源地の周辺環境は厳重に保護されており、約一万年前の火山活動で生まれた特別な地層が自然なフィルターとなってゆっくりとろ過されます。ヨーロッパでは珍しい「硬度 60 の軟水」で、そのすっきりとまろやかな味わいは、日本人の口にもよく合い、消費者の皆様から好評をいただいております。(www.volvic.co.jp)

日本においては、キリンMCダノンウォーターズが Volvic の輸入、マーケティングを行い、キリンビバレッジが販売を行っています。

*参考 (株)食品マーケティング研究所:リキッド飲料市場研究データブック 08 年度版 清涼飲料速報編