



1ℓ → 10ℓ



2009年6月24日

報道関係各位

ダノンウォーターズオブジャパン株式会社

第2回 Volvic 1ℓ for 10ℓプログラム「みんなのみず」お絵かきコンクール開催

みんなで水の大切さや水がもたらすものを考えてみよう

～1枚の絵を応募すると1本の色鉛筆が、アフリカ・マリ共和国の子どもたちに贈られます～

第1回目のコンクールを通じて、10,044本の色鉛筆が贈られました

ナチュラルミネラルウォーターブランド「Volvic(ボルヴィック、以下ボルヴィック)」を有するフランスの総合食品メーカー・ダングループの飲料水事業を日本で展開するダノンウォーターズオブジャパン株式会社(本社:東京都目黒区上目黒、代表取締役社長:リチャード・ホール、以下ダノンウォーターズオブジャパン)は、全国の小学生を対象に、第2回 Volvic 1ℓ for 10ℓプログラム「みんなのみず」お絵かきコンクールを開催します。作品の募集期間は、2009年7月1日より9月30日までで、応募点数と同じ数の色鉛筆が、ボルヴィックとユニセフがグローバルに展開している清潔で安全な水を確保するための支援プログラム「1ℓ for 10ℓ(ワンリッター フォー テンリッター、以下 1ℓ for 10ℓ)」プログラムで支援しているアフリカ・マリ共和国の子どもたちにユニセフ・マリ事務所を通じて贈られます。

本コンクール応募者の中から、抽選で20,000名様に、アフリカ・マリ共和国の小学生が描いたイラスト入りの絵葉書が応募記念として贈られます。また、応募いただいた作品の中から特に今回のテーマおよび趣旨に沿った作品については、表彰するとともに記念品を授与する予定です。

2008年に開催した第1回目のお絵かきコンクールでは、全国から10,044作品ものご応募をいただきました。これを受け、応募総数と同じ10,044本の色鉛筆がユニセフ・マリ事務所を通じてマリの子どもたちに贈られました。

本年から開始する三洋電機様との日本国内における水の大切さに関する啓発活動の一環で、「水の大切さを伝える授業」やイベント等をコンクール応募期間中にも実施予定です(詳細については後日ウェブサイトで情報公開します)。同イベント内でも、本お絵かきコンクールの趣旨を紹介し、参加者と一緒に絵を描き、作品をご応募いただく予定です。

コンクール開催の背景

ダノンウォーターズオブジャパンは、2007年より「1ℓ for 10ℓ」プログラムのもと、ユニセフを通じて、アフリカ・マリ共和国における清潔で安全な水の確保および現地の人々の衛生環境や生活水準の向上を支援し、同時に日本におけるアフリカの水と衛生に関する問題に対する関心と理解を高めることを目指しています。本コンクールは、日本の子どもたちに世界で起こっている水に関する問題について関心を持つ機会を提供し、「絵を描くという(日常的な)行動によって、遠いアフリカの子どもたちに色鉛筆が届くことにつながる」*ことで、普段あまり身近に感じる事のない地球規模の問題を身近にとらえ、これらの問題に、日本の子どもたちができることから取り組んでもらいたいという願いがこめられています。世界には濁っている水、茶色い水しか飲めない子どもが数億人も存在します。また、紙や色鉛筆などがなく、絵を描くという行為そのものを体験したことのない子どもたちも大勢います。ボルヴィックは、「みんなのみず」お絵かきコンクールによって、世界の子どもたちがおかれている状況を知る機会となることを、また、透明で安全な水を飲める子どもたちが増えることを願い、本コンクールを実施いたします。*「1ℓ for 10ℓ」支援プロジェクト対象地域の子どもが対象となります。

以上



1ℓ → 10ℓ



第2回 Volvic 1ℓ for 10ℓ プログラム「みんなのみず」お絵かきコンクール実施概要

実施時期	2009年7月1日より9月30日(当日消印有効)
主催	ダノンウォーターズオブジャパン株式会社
後援	財団法人日本ユニセフ協会、在日マリ共和国大使館
テーマ	①「きれいな水が変えるアフリカの生活」②「水の思い出 水とわたし / 水とぼく」
応募資格	小学生
応募方法	<ul style="list-style-type: none"> - サイズや画材(絵の具、色鉛筆、クレヨン、切り絵、コラージュ等)は自由。 - 応募用紙はボルヴィック ウェブサイト(http://www.volvic.co.jp)のVolvic 1ℓ for 10ℓ プログラム「みんなのみず」お絵かきコンクール特別ページでダウンロード可能 - 作品は必要事項を記載の上、下記へ郵送。
応募に関する 注意事項、応募 作品の取り 扱いについて	<ul style="list-style-type: none"> - 応募作品は返却いたしませんのであらかじめご了承ください。 - 応募いただいた作品の中から特に今回のテーマおよび趣旨に沿った作品については、記念品贈呈および表彰式を行う予定です。 - 入賞者への発表は11月頃を予定しており、事務局からの通知をもってかえさせていただきます。入賞者以外の方への連絡は行いません。 - 入賞作品については、本人の同意を得たうえで、お名前等を公表させていただく場合があります。(入賞者には事前にご連絡先へ事務局より通知します) - 入賞作品は、ボルヴィック ウェブサイト(http://www.volvic.co.jp)のVolvic 1ℓ for 10ℓ プログラム「みんなのみず」お絵かきコンクール特別ページにて一部紹介させていただきます。 - 応募作品は本人が創作した未発表のオリジナル作品に限ります。 - 応募作品の一切の知的財産権は、ダノンウォーターズオブジャパン株式会社に帰属します。 - 応募作品においては、著作権、肖像権、プライバシーなどの権利を侵害していないことを保証し、万が一の権利の侵害を生じる事項が発生した場合は、応募者がそのすべての責任を負うこととします。ダノンウォーターズオブジャパン株式会社は応募作品において発生した一切の損害賠償責任は負いません。 - 応募事項等が事実と異なる場合、入賞を取り消すことがあります。 - ご応募いただきました方々の個人情報は、Volvic 1ℓ for 10ℓ「お絵かきコンクール」事務局が責任を持って厳重に管理し、当団体の活動にのみ使用します。目的以外に第三者に開示・提供することはありません。
必要事項	<p>一般:郵便番号、住所、氏名、フリガナ、電話番号、年齢、所属小学校、学年、性別、応募テーマ、E-mail アドレス</p> <p>学校単位: 学校名、代表教諭氏名、応募テーマ(複数にまたがる場合はテーマごとに分けて記載をお願いします。)学校の住所および郵便番号、代表教諭への連絡先、参加児童の氏名、フリガナ、年齢。</p> <p>* 学校からの応募については、抽選後にイラスト葉書をまとめてお送りします。</p>
送付先	<p>〒571-8666 Volvic 1ℓ for 10ℓ「お絵かきコンクール」事務局宛</p> <p>TEL: 03-5956-3304 9:30~17:30(土・日・祝日は除く)</p> <p>開設期間: 7月1日(水)~9月30日(水)</p> <p>*9月30日以降の問い合わせについては、10月15日まで継続してお問い合わせへの対応</p>



1ℓ → 10ℓ



	を致します。また、e-mail での問い合わせについては、 webmaster@volvic.co.jp にて常時受け付けております。
審査方法	審査員により選出
結果発表	11 月後半、「1ℓ for 10ℓ」プログラム寄付金贈呈式にて表彰するとともに、ボルヴィックウェブサイト等で発表予定。
応募記念	応募者には抽選で20,000名様に、アフリカ・マリ共和国の小学生が描いたイラスト入りの絵葉書を応募記念として送付
審査員	マリ共和国 ギセ・マイムナ・ジャル大使閣下 財団法人日本ユニセフ協会 専務理事 早水 研 社団法人日本フィランソロピー協会 理事長 高橋 陽子 イラストレーター 牛嶋 浩美 ダノンウォーターズオブジャパン株式会社 代表取締役社長 リチャード・ホール ほか
告知	ボルヴィック ウェブサイト(http://www.volvic.co.jp)のお絵かきコンクール特別ページ、賛同いただいた小売店でのポスター掲示、学校への告知

ダノングループについて

ダノングループは、フォーチュン 500 に数えられ、世界において最も成功を収めているヘルシーな食品をお届けする企業のひとつです。世界中のできるだけ多くの人々に、おいしく、栄養があり、各市場に適した食品と飲料製品を通じて健康をお届けすることを使命に掲げています。使命を達成していくことが、ダノングループの継続的な急成長の原動力となっています。現在、全世界において五大洲 120 カ国以上で事業を展開しており、約 8 万人の従業員を擁し、約 160 の工場があります。2008 年度売上 152 億ユーロを誇り、チルド乳製品(世界第1位)、飲料(世界第2位)、乳幼児向け食品(世界第2位)、および医療用栄養食の 4 つのビジネスを核としたヘルシーな食品をお届けする企業として確固たる地位を築いています。

Euronext Paris 上場企業。社会貢献活動としては、Dow Jones Sustainability Index Stoxx and World, ASPI Eurozone and Ethibel Sustainability index に入っています。(www.danone.com)

Volvic について

Volvic は、輸入ミネラルウォーターの中で売上 No.1*ブランド。1986 年の日本での輸入開始以来、若者層を中心に幅広く愛飲されています。水源はフランス中部・オーヴェルニュ地方に広がる火山自然公園のピュイ山脈。北端にある Volvic 村の地下深くから採水し、外気に全く触れることなく充填・キャッピングされた、まさに大自然がそのまま生きているナチュラルミネラルウォーターです。水源地の周辺環境は厳重に保護されており、約一万年前の火山活動で生まれた特別な地層が自然なフィルターとなってゆっくりとろ過されます。ヨーロッパでは珍しい「硬度 60 の軟水」で、そのすっきりとまろやかな味わいは、日本人の口にもよく合い、消費者の皆様から好評をいただいております。(www.volvic.co.jp)

日本においては、キリンMCダノンウォーターズ株式会社が Volvic の輸入、マーケティングを行い、キリンビバレッジ株式会社が販売を行っています。

*参考 (株)食品マーケティング研究所:リキッド飲料市場研究データブック 08 年度版 清涼飲料速報編