

## 日本における「1L for 10L」プログラムの概要

実施期間	2007年7月2日～9月30日
対象製品	ボルヴィックナチュラルとフルーツキス、両製品全てのサイズ
支援国	マリ共和国 *マリ共和国についての情報はマリ大使館 Website をご参照ください <a href="http://www.ambamali-jp.org/ja/index.html">http://www.ambamali-jp.org/ja/index.html</a>
現地での支援概要	<p>支援金にて以下を現地で実施。井戸建設、メンテナンスのためのトレーニングの実施や部品の在庫ネットワークの構築、地元の人による適切な水の管理によって、少なくとも10年間清潔で安全な水の確保を行います。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 手押しポンプ式の掘り抜き井戸 20 基の建設</li> <li>▪ 60 基の手押しポンプ式井戸の修理を含む持続可能な水源管理体制の整備</li> <li>▪ 手押しポンプのメンテナンスを確実に実施できる水と衛生に熟練した作業員の確保</li> <li>▪ コミュニティの水と衛生に関する活動を管理するための自治体レベルの能力の強化</li> </ul>
プログラム実施における関係者の役割	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ダノングループ：ボルヴィックブランドの所有者(ブランドオーナー)。CSRの一環として「1L for 10L」プログラムをグローバルで実施</li> <li>▪ ダノンウォーターズオブジャパン株式会社：日本におけるボルヴィック、エビアンブランドのオーナー。本プログラムの日本におけるプロジェクトオーナー</li> <li>▪ 日本ユニセフ協会：当プログラムの日本におけるパートナー。現地とのコーディネーションを担当</li> <li>▪ ユニセフマリ事務所：ボルヴィックからの寄付金をもとに、現地における支援活動の責任者</li> <li>▪ キリンビバレッジ：日本におけるボルヴィックの総括販売者。</li> <li>▪ キリン MC ダノンウォーターズ：日本における Volvic のマーケティング会社。キリンビバレッジとキリン MC ダノンウォーターズは、日本での売り場展開の実行者としてプログラムをサポート</li> </ul>
想定支援規模	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 最低支援額 1,500 万円寄付済み</li> <li>▪ 想定支援規模 7 億リットル</li> <li>▪ 今後 10 年間に渡り、10,000 人の方々への清潔で安全な水供給を目指す</li> </ul>
URL	<p>Volvic: <a href="http://www.volvic.co.jp">http://www.volvic.co.jp</a></p> <p>ユニセフ: <a href="http://www.unicef.or.jp">http://www.unicef.or.jp</a></p>