



2007年7月31日

報道関係各位

ダノンウォーターズオブジャパン株式会社

「1L for 10L (ワンリッター フォー テンリッター)」プログラム 中間報告

248,347,400 リットルの清潔で安全な水がアフリカのマリ共和国に住む子どもたちとコミュニティへ

ナチュラルミネラルウォーターブランド「Volvic (ボルヴィック、以下ボルヴィック)」を有するフランスの総合食品メーカー・ダノングループの飲料水事業を日本で展開するダノンウォーターズオブジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区代官山、代表取締役社長:リチャード・ホール、以下ダノンウォーターズオブジャパン)は、ボルヴィックとユニセフがグローバルに展開している清潔で安全な水を確保するための支援プログラム「1L for 10L (ワンリッター フォー テンリッター、以下 1L for 10L)」プログラムによって今後 10 年間でアフリカのマリ共和国に供給される水の総量が、248,347,400 リットル(7月27日(金)時点)に達したことを発表しました。

「1L for 10L」プログラムは、今世紀地球が抱える水資源に関わる重要課題に取り組んでいくため、ボルヴィックとユニセフが共同で取り組むもので、ユニセフが開発途上国を中心に世界各地で実施している水と衛生に関するプロジェクトを、ダノングループがボルヴィックブランドを通じて支援するグローバルプログラムです。日本では、延べ約7億リットルの清潔で安全な水がマリ共和国の子どもたちとコミュニティに供給されることを目標に、本年7月2日(月)よりプログラムがスタートしました。

現時点での消費者の方々やメディアの反響は予想を大幅に上回るもので、消費者や流通関係者の皆様を始めとする多くの方のご賛同を得られた結果だと考えています。8月1日には賛同者の声を代表して、ボルヴィックのブランド website(www.volvic.co.jp)における「1L for 10L」専用サイトに女性ファッションモデルの AHN MIKA (アン ミカ)さん、JOSI(ジョジー)さん、生方ななえ(うぶかたななえ)さんからの応援メッセージが紹介される予定です。

ダノンウォーターズオブジャパンでは、今後も引き続き、テレビコマーシャルや「1L for 10L」専用サイト、店頭や消費者向けイベントを通じ、「1L for 10L」プログラムの認知拡大を図るだけでなく、日本におけるアフリカの水と衛生に関する問題に対する関心と理解を高めることを目指します。最終的な支援規模については、9月30日(金)のプログラム期間終了後発表予定です。

以上

添付資料: DANONE CSR 座談会レポート完成、消費者向けイベントについて、応援メッセージをいただくモデルさんのプロフィール

DANONE CSR 座談会レポート完成

ダノングループおよびダノンウォーターズオブジャパンは、日本におけるCSR(Corporate Social Responsibility、企業の社会的責任)領域における有識者を招き、「1L for 10L」プログラム開始に先立って6月26日(火)に慶應義塾大学にて開催したDANONE CSR座談会のレポートを作成しました。本座談会では「消費者とCSR:企業と消費者をつなぐ新たな取り組み」というテーマの下、日本におけるCSRの現状や課題、今後目指すべき将来像について、「企業」と「消費者」という観点から、様々な意見交換がなされました。尚、レポートは「1L for 10L」専用サイトにて8月1日よりダウンロード可能です。www.volvic.co.jp/1Lfor10L/pressroom/index.html

消費者向けイベントについて

現在「1L for 10L」プログラムでは、フジテレビジョン主催「ありがとう!お台場10周年 ザ・冒険王2007」の「冒険ランド」会場(フジテレビ本社向かい敷地内、来場者参加型の様々な催し物が開催)にて、「Volvic『1L for 10L(ワンリッター フォー テンリッター)』ブース」を出展しています。イベント開催期間中(2007年9月2日(日)まで)ブース内では、今回のプログラムの支援対象国であるマリ共和国を始め開発途上国で使用されている手押しポンプ付の深井戸やパネルの展示、井戸建設地で撮影してきた映像等を通し、同プログラムの仕組みや背景情報、そして水の大切さや世界の水問題に関する情報を発信しています。



1ℓ → 10ℓ



尚、1977年国土庁(現在の国土交通省)によって制定された「水の日」(8月1日)および「水の週間」(8月1日～7日)にあわせ、Volvicブースでは、「1ℓ for 10ℓ」プログラム概要の告知、理解促進を目的に制作したうちわをご来場者に配布*する他、実際に水を確保する作業の大変さを実感していただくため「水がめ」も設置・一般開放*します。

*8月1日(水)、4日(土)、5日(日)、11日(土)、12日(日)のみ

*ブースでの取材・撮影も可能です

応援メッセージをいただくモデルさんのプロフィール

<p>AHN MIKA(アン ミカ)</p> <p>93年にパリコレクションに初参加以後、様々なファッションショーやヨーロッパのファッション誌、広告、CF、映画出演等で活躍するほか、エッセイ執筆や女性のための講演会を開くなど、モデル業以外でも多方面において才能を発揮。</p>	<p>生方ななえ(うぶかた ななえ)</p> <p>群馬県出身 血液型 B型。 同志社女子大学在学中の19才でモデルデビュー。 2007、夏～資生堂“TUBAKI'07 光”篇に登場。 国内外の有名デザイナーファッションショーを始め、雑誌 Grazia、Grace等でも活躍中。</p>	<p>JOSI(ジョジー)</p> <p>4月24日生まれ。 ファッション雑誌ほか、CMや広告、PVなど幅広く活躍中。 ある時はハッピーに、ある時はクールに、くるくる変わる表情が印象的！ 撮影の時もムードメーカー。</p>

ダングループについて

ダングループは2006年度売上140億ユーロを誇るグローバル企業です。乳製品において世界1位、全世界のミネラルウォーター(販売量ベース)においても第2位のマーケットシェアを有します。乳製品分野において、ダングループは売上79億ユーロを計上し、西ヨーロッパ地域(フランス、スペイン、イタリア、ポルトガル、イギリス、ベルギーにおいて第1位)、東ヨーロッパ地域(ポーランド、チェコ、ハンガリー、ルーマニア、ブルガリアにおいて第1位)、北米地域(アメリカにおいて第1位)、中南米地域(アルゼンチン、ブラジルにおいて第1位)、北アフリカおよび中東地域(アルジェリア、モロッコ、チュニジア、イスラエル、サウジアラビア、トルコにおいて第1位)など、それぞれの地域において強い存在力を誇っています。アジア地域においても25億ユーロを超える売上を計上しています。

www.danone.com

Volvicについて

Volvicは、輸入ミネラルウォーターの中で売り上げNo.1*ブランド。1986年の日本での輸入開始以来、着実に売り上げを伸ばし続け、若者層を中心に幅広く愛飲されています。水源はフランス中部・オーヴェルニュ地方に広がる火山自然公園のピュイ山脈。北端にあるVolvic村の地下深くから採水し、外気に全く触れることなく充填・キャッピングされた、まさに大自然がそのまま生きているナチュラルミネラルウォーターです。水源地の周辺環境は厳重に保護されており、約一万年前の火山活動で生まれた特別な地層が自然なフィルターとなってゆっくりとろ過されます。ヨーロッパでは珍しい「硬度60の軟水」で、そのすっきりとまるやかな味わいは、軟水の国である日本人の口にもよく合い、消費者の皆様から好評をいただいております。(www.volvic.co.jp)

日本においては、キリンMCダノンウォーターズがVolvicの輸入、マーケティングを行い、キリンビバレッジが販売を行っています。