



1ℓ → 10ℓ

We Support



2007年6月28日

報道関係各位
＜ご参考資料＞

ダノンウォーターズオブジャパン株式会社

アフリカの子どもたちに清潔で安全な水を Volvic - ユニセフ タイアップキャンペーン
「1L for 10L (ワンリッター フォー テンリッター)」プログラム
7月2日よりテレビコマーシャル放映開始



ナチュラルミネラルウォーターブランド「Volvic (ボルヴィック、以下ボルヴィック)」を有するフランスの総合食品メーカーダノングループの飲料水事業を日本で展開するダノンウォーターズオブジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区代官山、代表取締役社長:リチャード・ホール、以下ダノンウォーターズオブジャパン)と財団法人日本ユニセフ協会(本社:東京都港区高輪、会長:澄田 智、以下日本ユニセフ協会)が展開する、清潔で安全な水を確保するための支援プログラム「1L for 10L (ワンリッター フォー テンリッター、以下 1L for 10L)」プログラムが7月2日(月)から開始されるのにあわせて、ダノンウォーターズオブジャパンは、同日より8月31日まで「1L for 10L」プログラムを紹介するテレビコマーシャルを全国7地区にて放映します。

日本ユニセフ協会およびダノンウォーターズオブジャパンでは、日本国内のプログラム支援対象国を、清潔で安全な水へのアクセスの地域格差の解消が国家戦略計画として掲げられている西アフリカのマリ共和国に決定。プログラム実施期間中、全てのボルヴィック製品(フルーツキス**を含む)の売り上げ総量に応じて、ダノングループがその一部をユニセフに寄付します。この支援により、ユニセフがアフリカに井戸を作り、10年間のメンテナンスを行います。このようにして、ボルヴィック出荷量 1Lにつき 10L の清潔で安全な水が、マリ共和国に供給され、今後 10年間で約 10,000 人の人々に、延べ約 7 億リットルの清潔で安全な水が供給されることを目標としています。また、水の供給活動に付随する衛生知識の普及をはじめとする様々な活動を通じて、現地の人々の衛生環境や生活水準の向上も目指しています。

*「1L for 10L」プログラムの詳細に関しては別紙プレスリリースをご参照下さい。

本コマーシャルは、キャンペーンの実施にあたり、支援活動内容をわかりやすく紹介するとともに、実際に現地の様子を紹介することによって、現地の現状と今後の井戸作りのプランを、映像を通して知っていただくことを目的に製作したものです。

この映像は、「1L for 10L」プログラムの日本での開始に先行して、ダノンウォーターズオブジャパン株式会社よりユニセフに寄付された支援金 1,500 万円を基にマリ共和国ジリジャラ村に建設された井戸の周りで、今年5月に撮影されました。

テレビコマーシャルの概要およびストーリーボードは添付の通りです。



1ℓ → 10ℓ

We Support



テレビコマーシャル概要

コマーシャル題名	1L for 10L(ワンリッター フォー テンリッター)プログラムテレビコマーシャル
放映期間	7月2日(月)から8月31日(金)まで
放映局	東京:4局、大阪:4局、名古屋:4局、福岡:4局、 札幌:5局、仙台:3局、広島:2局
コンセプト	いつもと同じようにボルヴィックを買うだけで、売上総量に応じて、その一部がユニセフに寄付され、マリ共和国に井戸が作られる、という支援活動主旨を、消費者の皆さまにできるだけわかりやすく表現。
ストーリー	マリ共和国のとある村にボルヴィックとユニセフの車がやってきて、掘削機などが作業を始めます。ユニセフの職員と一緒に作業を覚える現地の人も。この活動は日本の何気ない毎日で飲まれているボルヴィックの売上総量に応じてユニセフに寄付された支援によって行なわれているのです。やがて井戸からは大きな水しぶきがあがると、歓声をあげて喜ぶ人びと。いつもすぐそばにあるボルヴィックが、遠く離れた場所にいる誰かをまたひとり笑顔にしているのです・・・。
撮影エピソード	マリに実際の井戸が作られるところを撮影しに行った際、撮影3日前のロケハン時にはまだ掘削機もなく、井戸を掘る場所に印がしてあるだけでした。撮影班は井戸が撮影までに間に合うか心配でしたが、そこからが速く、一日で穴を掘り終え、撮影最終日には井戸が出来上がっていました。井戸が出来ることを心待ちにしていた村人の皆さんは、撮影に全面的に協力してくれました。
出演者	現地の方々およびユニセフスタッフなど
広告会社	株式会社 博報堂 + 株式会社 博報堂 C&D
制作会社	株式会社 アンデスフィルム



1ℓ → 10ℓ.

We Support



テレビコマーシャル ストーリーボード

Volvic

1L for 10L, 2007

15秒



(NA)

ボルヴィックは



いま



ボルヴィックの



アフリカに



お買い上げ



井戸を作る



1Lごとに、



ユニセフの活動を



アフリカに



支援しています。



清潔で安全な水が

10L生まれます。



1L for 10L.



ボルヴィック

