



1ℓ⇒10ℓ



2009年11月13日

報道関係各位

ダノンウォーターズオブジャパン株式会社

Volvic 1ℓ for 10ℓ プログラム「みんなのみず」お絵かきコンクール入賞作品発表

～応募点数と同数の 7,239 本の色鉛筆が、アフリカ・マリ共和国の子どもたちに贈られます～

ナチュラルミネラルウォーターブランド「Volvic (ボルヴィック、以下ボルヴィック)」を有するフランスの総合食品メーカー・ダノングループの飲料水事業を日本で展開するダノンウォーターズオブジャパン株式会社(本社:東京都目黒区上目黒、代表取締役社長:リチャード・ホール、以下ダノンウォーターズオブジャパン)は、本年7月1日から9月30日まで全国の小学生を対象に第2回 Volvic 1ℓ for 10ℓ プログラム「みんなのみず」お絵かきコンクールを開催し、1年生から6年生までの全国の小学生や学校より7,239作品もの応募がありました。

本コンクールでは、応募点数と同じ数の色鉛筆を、ボルヴィックとユニセフがグローバルに展開している清潔で安全な水を確保するための支援プログラム「1ℓ for 10ℓ (ワンリッター フォー テンリッター、以下 1ℓ for 10ℓ)」プログラムで支援しているアフリカ・マリ共和国の子どもたちにユニセフ・マリ事務所を通じて贈ることになっています。今年、7,239本の色鉛筆がマリの子どものために贈られることとなります。(色鉛筆で絵を描いたり、文字を書いたりするために必要な画用紙やノートもマリの子どものために贈る予定です。)

また、厳正なる審査の結果、特に今回のテーマおよび趣旨に沿った14作品を入賞作品、そして審査員特別賞として選出しました。一部作品についてはウェブサイトにて公表予定です。

ダノンウォーターズオブジャパンは今後も引き続き、子どもたちを対象に水の大切さを啓発する活動を展開していく予定です。尚、コンクールの概要、入賞者は添付資料の通りです。

以上

コンクール開催の背景

ダノンウォーターズオブジャパンは、昨年より「1ℓ for 10ℓ」プログラムのもと、ユニセフを通じて、アフリカ・マリ共和国における清潔で安全な水の確保および現地の人々の衛生環境や生活水準の向上を支援し、同時に日本におけるアフリカの水と衛生に関する問題に対する関心と理解を高めることを目指しています。本コンクールは、日本の子どもたちに世界で起こっている水に関する問題について関心を持つ機会を提供し、「絵を描くという(日常的な)行動によって、遠いアフリカの子どもたちに色鉛筆が届くことにつながる」*ことで、普段あまり身近に感じることのない地球規模の問題を身近にとらえ、これらの問題に、日本の子どもたちができることから取り組んでもらいたいという願いがこめられています。世界には濁っている水、茶色い水しか飲めない子どもが数億人も存在します。また、紙や色鉛筆などがなく、絵を描くという行為そのものを体験したことのない子どもたちも大勢います。ボルヴィックは、「みんなのみず」お絵かきコンクールによって、世界の子どもの状況を知る機会となることを、また、透明で安全な水を飲む子どもが増えることを願い、本コンクールを実施いたします。

*「1ℓ for 10ℓ」支援プロジェクト対象地域の子どもが対象となります。

Volvic 1ℓ for 10ℓ プログラム「みんなのみず」お絵かきコンクール実施概要				
実施時期	2009年7月1日より9月30日(当日消印有効)			
主催	ダノンウォーターズオブジャパン株式会社			
後援	財団法人日本ユニセフ協会、マリ大使館			
テーマ	①「きれいな水が変えるアフリカの生活」②「水の思い出」			
応募資格	小学生			
審査員	マリ共和国 ギセ・マイムナ・ジャル駐日大使閣下 財団法人日本ユニセフ協会 専務理事 早水 研 社団法人日本フィランソロピー協会 理事長 高橋 陽子 イラストレーター 牛嶋 浩美 ダノンウォーターズオブジャパン株式会社 代表取締役社長 リチャード・ホール			
応募状況				
応募総数	7,239作品			
審査結果 (11月中旬以降、 www.volvic.co.jp/1Lfor10L にてご覧いただけます)				
受賞名	入賞作品	受賞者名(敬称略)	学年	都道府県
マリ賞 (1作品)		大阪市立福島小学校 竹治 亜里彩 (たけじ ありさ)	6年	大阪府
ユニセフ賞 (1作品)		学校法人 目黒星美学園小学校 渡邊 湧大 (わたなべ ゆうた)	1年	東京都
地球のなかま賞 (1作品)		横浜市立桜台小学校 宮島 日菜 (みやじま ひな)	6年	神奈川県

受賞名	入賞作品	受賞者名(敬称略)	学年	都道府県
ハートウォーミング賞 (1 作品)		奈良市立青和小学校 小和田 芽衣 (おわだ めい)	5年	奈良県
水の思い出賞 (1 作品)		城星学園 寺村 麻由 (てらむら まゆ)	1年	大阪府
みんなのみず賞 (1 作品)		堺市立光竜寺小学校 松原 樹 (まつばら たつき)	5年	大阪府

ダングループについて

ダングループは、フォーチュン 500 に数えられ、世界において最も成功を収めているヘルシーな食品をお届けする企業のひとつです。世界中のできるだけ多くの人々に、おいしく、栄養があり、各市場に適した食品と飲料製品を通じて健康をお届けすることを使命に掲げています。使命を達成していくことが、ダングループの継続的な急成長の原動力となっています。現在、全世界において五大洲 120 カ国以上で事業を展開しており、約 8 万人の従業員を擁し、約 160 の工場があります。2008 年度売上 152 億ユーロを誇り、チルド乳製品(世界第 1 位)、飲料(世界第 2 位)、乳幼児向け食品(世界第 2 位)、および医療用栄養食の 4 つのビジネスを核としたヘルシーな食品をお届けする企業として確固たる地位を築いています。

Euronext Paris 上場企業。社会貢献活動としては、Dow Jones Sustainability Index Stoxx and World, ASPI Eurozone and Ethibel Sustainability index に入っています。(www.danone.com)



1ℓ → 10ℓ



Volvic について

Volvic は、輸入ミネラルウォーターの中で売り上げ No.1*ブランド。1986 年の日本での輸入開始以来、着実に売り上げを伸ばし続け、若者層を中心に幅広く愛飲されています。水源はフランス中部・オーヴェルニュ地方に広がる火山自然公園のピュイ山脈。北端にある Volvic 村の地下深くから採水し、外気に全く触れることなく充填・キャッピングされた、まさに大自然がそのまま生きているナチュラルミネラルウォーターです。水源地の周辺環境は厳重に保護されており、約一万年前の火山活動で生まれた特別な地層が自然なフィルターとなってゆっくりとろ過されます。ヨーロッパでは珍しい「硬度 60 の軟水」で、そのすっきりとまるやかな味わいは、日本人の口にもよく合い、消費者の皆様から好評をいただいております。(www.volvic.co.jp)

日本においては、キリンMCダノンウォーターズ株式会社が Volvic の輸入、マーケティングを行い、キリンビバレッジ株式会社が販売を行っています。

*参考 ㈱食品マーケティング研究所:リキッド飲料市場研究データブック 08 年度版 清涼飲料速報編