



1ℓ → 10ℓ



2008年6月10日

報道関係各位

ダノンウォーターズオブジャパン株式会社

Volvic 1ℓ for 10ℓプログラム「みんなのみず」お絵かきコンクール開催

みんなで水の大切さや水がもたらすものを考えてみよう

～1枚の絵を応募すると1本の色鉛筆が、アフリカ・マリ共和国の子どもたちに贈られます～

ナチュラルミネラルウォーターブランド「Volvic(ボルヴィック、以下ボルヴィック)」を有するフランスの総合食品メーカー・ダングループの飲料水事業を日本で展開するダノンウォーターズオブジャパン株式会社(本社:東京都渋谷区代官山、代表取締役社長:リチャード・ホール、以下ダノンウォーターズオブジャパン)は、全国の小学生を対象に、第1回 Volvic 1ℓ for 10ℓプログラム「みんなのみず」お絵かきコンクールを開催します。作品の募集期間は、2008年7月1日より9月30日までで、応募点数と同じ数の色鉛筆が、ボルヴィックとユニセフがグローバルに展開している清潔で安全な水を確保するための支援プログラム「1ℓ for 10ℓ(ワンリッター フォー テンリッター、以下 1ℓ for 10ℓ)」プログラムで支援しているアフリカ・マリ共和国の子どもたちにユニセフ・マリ事務所を通じて贈られます。

本コンクール応募者の中から、抽選で30,000名様に、アフリカ・マリ共和国の小学生が描いたイラスト入りの絵葉書が応募記念として贈られます。また、応募いただいた作品の中から特に今回のテーマおよび趣旨に沿った作品については、表彰するとともに記念品を授与し、年内に開催予定のアフリカの子どもたちの絵を紹介するアート展に展示する予定です。

コンクール開催の背景

ダノンウォーターズオブジャパンは、昨年より「1ℓ for 10ℓ」プログラムのもと、ユニセフを通じて、アフリカ・マリ共和国における清潔で安全な水の確保および現地の人々の衛生環境や生活水準の向上を支援し、同時に日本におけるアフリカの水と衛生に関する問題に対する関心と理解を高めることを目指しています。本コンクールは、日本の子どもたちに世界で起こっている水に関する問題について関心を持つ機会を提供し、「絵を描くという(日常的な)行動によって、遠いアフリカの子どもたちに色鉛筆が届くことにつながる」*ことで、普段あまり身近に感じる事のない地球規模の問題を身近にとらえ、これらの問題に、日本の子どもたちができることから取り組んでもらいたいという願いがこめられています。世界には濁っている水、茶色い水しか飲めない子どもが数億人も存在します。また、紙や色鉛筆などがなく、絵を描くという行為そのものを体験したことのない子どもたちも大勢います。ボルヴィックは、「みんなのみず」お絵かきコンクールによって、世界の子どもたちがおかれている状況を知る機会となることを、また、透明で安全な水を飲める子どもたちが増えることを願い、本コンクールを実施いたします。

*「1ℓ for 10ℓ」支援プロジェクト対象地域の子どもが対象となります。

以上



1ℓ → 10ℓ



Volvic 1ℓ for 10ℓプログラム「みんなのみず」お絵かきコンクール実施概要

実施時期	2008年7月1日より9月30日(当日消印有効)
主催	ダノンウォーターズオブジャパン株式会社
後援	財団法人日本ユニセフ協会、マリ大使館
テーマ	①「きれいな水が変えるアフリカの生活」②「水の思い出」
応募資格	小学生
参加部門	①低学年の部(1年生～3年生)②高学年の部(4年生～6年生)
応募方法	<ul style="list-style-type: none"> - サイズや画材(絵の具、色鉛筆、クレヨン、切り絵、コラージュ等)は自由。 - 応募用紙はボルヴィック ウェブサイト(http://www.volvic.co.jp)のVolvic 1ℓ for 10ℓプログラム「みんなのみず」お絵かきコンクール特別ページでダウンロード可能 - 作品は必要事項を記載の上、下記へ郵送。
応募に関する 注意事項、応募 作品の取り 扱いについて	<ul style="list-style-type: none"> - 応募作品は返却いたしませんのであらかじめご了承ください。 - 応募作品は、ボルヴィック ウェブサイト(http://www.volvic.co.jp)のVolvic 1ℓ for 10ℓプログラム「みんなのみず」お絵かきコンクール特別ページにて一部紹介させていただきます。 *紹介は、作品のみとさせていただきます、個人情報に掲載いたしません。 - 応募いただいた作品の中から特に今回のテーマおよび趣旨に沿った作品については、記念品贈呈および表彰式を行い、アート展にて作品を紹介予定です。 - 入賞者への発表は11月上旬を予定しており、事務局からの通知をもってかえさせていただきます。入賞者以外の方への連絡は行いません。 - 入賞作品については、本人の同意を得たうえで、お名前等を公表させていただく場合があります。(入賞者には事前にご連絡先へ事務局より通知します) - 応募作品は本人が創作した未発表のオリジナル作品に限ります。 - 応募作品の一切の知的財産権は、ダノンウォーターズオブジャパン株式会社に帰属します。 - 応募作品においては、著作権、肖像権、プライバシーなどの権利を侵害していないことを保証し、万が一の権利の侵害を生じる事項が発生した場合は、応募者がそのすべての責任を負うこととします。ダノンウォーターズオブジャパン株式会社は応募作品において発生した一切の損害賠償責任を負いません。 - 応募事項等が事実と異なる場合、入賞を取り消すことがあります。 - ご応募いただきました方々の個人情報は、Volvic 1ℓ for 10ℓ「お絵かきコンクール」事務局が責任を持って厳重に管理し、当団体の活動にのみ使用します。目的以外に第三者に開示・提供することはありません。
必要事項	<p>一般： 参加部門、郵便番号、住所、氏名、フリガナ、年齢、E-mail アドレス</p> <p>学校単位： 学校名、代表教諭氏名、参加部門(複数にまたがる場合は部門ごとに分けて記載をお願いします)、学校の住所および郵便番号、代表教諭への連絡先、参加児童の氏名、フリガナ、年齢。</p> <p>* 学校からの応募については、抽選後にイラスト葉書をまとめてお送りします。</p>
送付先	〒170-8799 豊島支店私書籍 89号 Volvic 1ℓ for 10ℓ「お絵かきコンクール」事務局宛 TEL: 03-5956-3304 9:30～17:30(土・日・祝日は除く)



1ℓ → 10ℓ



	開設期間： 6月2日(月)～9月30日(火) *9月30日以降の問い合わせについては、10月15日まで継続してお問い合わせへの対応を致します。また、e-mailでの問い合わせについては、 webmaster@volvic.co.jp にて常時受け付けております。
審査方法	審査員により選出
後援	財団法人 日本ユニセフ協会
結果発表	- 11月後半、「1L for 10L」プログラム寄付金贈呈式にて表彰するとともに、当社HP等で発表予定。
応募記念	- 応募者には抽選で 30,000 名様に、アフリカ・マリ共和国の小学生が描いたイラスト入りの絵葉書を応募記念として送付
審査員	財団法人日本ユニセフ協会 専務理事 早水 研 社団法人日本フィランソロピー協会 理事長 高橋 陽子 イラストレーター 牛嶋 浩美 ダノンウォーターズオブジャパン株式会社 代表取締役社長 リチャード・ホール ほか
アート展開催予定	東京(時期は未定)
告知	ボルヴィック ウェブサイト(http://www.volvic.co.jp)のお絵かきコンクール特別ページ、賛同いただいた小売店でのポスター掲示、学校への告知

ダノングループについて

ダノングループは、フォーチュン 500 に数えられ、世界においても成功を収めている健康食品企業のひとつです。世界中のできるだけ多くの人々に、おいしく、栄養があり、各市場に適した食品と飲料製品を通じて健康をお届けすることを使命に掲げております。この使命にのっとり活動により、ダノングループは継続的な急成長を遂げています。現在、全世界において五大洲 120 カ国以上で事業を展開しており、約 7 万 6 千人の従業員、150 の工場を擁しています。2007 年度には、127 億ユーロ（約 2 兆 678 億円）の売り上げを達成しました。

ダノングループは、チルド乳製品（世界第 1 位）、飲料（ミネラルウォーター市場世界第 2 位）、乳幼児向け食品（世界第 2 位）、および病院用栄養食の 4 つのビジネスを核としたヘルシーな食品をお届けする企業として確固たる地位を築いています。Euronext Paris の上場企業であり、また社会貢献活動としては、Dow Jones Sustainability Index Stoxx and World, ASPI Eurozone および Ethibel Sustainability index といった主要な指標に含まれています。 (www.danone.com)

Volvic について

Volvic は、輸入ミネラルウォーターの中で売り上げ No.1 ブランド。1986 年の日本での輸入開始以来、着実に売り上げを伸ばし続け、若者層を中心に幅広く愛飲されています。水源はフランス中部・オーヴェルニュ地方に広がる火山自然公園のピュイ山脈。北端にある Volvic 村の地下深くから採水し、外気に全く触れることなく充填・キャッピングされた、まさに大自然がそのまま生きているナチュラルミネラルウォーターです。水源地の周辺環境は厳重に保護されており、約一万年前の火山活動で生まれた特別な地層が自然なフィルターとなってゆっくりとろ過されます。ヨーロッパでは珍しい「硬度 60 の軟水」で、そのすっきりとまろやかな味わいは、日本人の口にもよく合い、消費者の皆様から好評をいただいております。 (www.volvic.co.jp)

日本においては、キリンMCダノンウォーターズが Volvic の輸入、マーケティングを行い、キリンビバレッジが販売を行っています。

*参考 ㈱食品マーケティング研究所:リキッド飲料市場研究データブック 08 年度版 清涼飲料速報編